

ECHOS

JUDICIAIRES - GIRONDINS

BASSENS

GT Logistics,
nouvelle génération

GIRONDE

Notex, le badge
qui sauve

NOUVELLE-AQUITAINE

Cœur battant
à Vivatech

PORTRAIT JUDICIAIRE

Éric Corbaux :
justes causes

CORALIE DE BOÛARD

propriétaire
du Clos de Boüard

Vignoble
Le pari
du **sans**
alcool



Sommaire

ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS

Édités par la Société
 ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS
 - SAS au capital de 45 000 € -
 Siège social : 108 rue Fondaudège
 CS 71900 - 33081 Bordeaux Cedex
 SIRET 456 200 476 00038
 05 56 52 32 13 Réunion des cinq
 journaux d'informations judiciaires :
AFFICHES BORDELAISES
 (fondées en 1904)
ANNALES DÉPARTEMENTALES
 (fondées en 1933)
ANNONCES DU SUD-OUEST
 (fondées en 1924)
INFORMATEUR JURIDIQUE
 (fondé en 1948)
PETITES AFFICHES DE LA GIRONDE
 (fondées en 1848)

Directeur de la publication :
 Guillaume LALAU • **Directeur adjoint :**
 Nicolas THOMASSET • **Directeur
 des rédactions :** Vincent ROUSSET
 • **Rédactrice en chef :** Astrid GOUZI
 • **Responsable maquette :**
 Noëlle PERRIN • **Designer Graphique
 et Multimedia :** Sarah ALBERT •
Secrétaire général des rédactions :
 Michel CASSE • **Rédaction :**
 Nathalie VALLEZ & Jennifer WUNSCH
 • **Responsable Organisation
 et Systèmes d'Information :**
 Ophélie BROUILLER • **Assistante de
 direction & Service abonnement :**
 Catherine DEPETRIS • **Responsable
 de la Communication Digitale :**
 Cyrielle MORFEA • **Assistante
 Communication Digitale :**
 Magalie RICCETTI • **Responsable
 Annonces Légales :**
 Emmanuelle GESLAIN • **Service
 Annonces Légales :** Jade DESMONS •
Direction financière et administrative :
 Katia DE STEFANO • **Responsable
 Administrative et Comptable :**
 Florence MANOEUVRIER
 • **Service comptabilité :**
 Élodie VIGNEAU & Aziza BOURET
 • **Service commercial annonces
 légales :** Anthony BLUTEAU,
 Christophe CLERTEAU • **PUBLICITÉ :**
 Guillaume LALAU & Christine
 SABOURIN • Tél. 05 56 52 32 13 •
 publicite@echos-judiciaires.com •
 Dépôt légal à parution bimensuelle •
Impression : ROTIMPRES
 Carrer del Pla de l'Estany, sn,
 17181 Aiguaviva, Girona, Espagne •
**Routage IGS (SAINTE-COLOMBE
 -EN-BRUILHOIS) :**
 Commission paritaire n° 0228 I 82797
 ISSN 0420-4360 • Prix unitaire : 4,50 €
 • Abonnement annuel papier + web :
 79 € au 05 57 14 07 55

Crédit photo couverture :
 © Louis Piquemil - Echos Judiciaires
 Gironde



14

Dans l'actu

GIRONDE

En bref 4

À LA UNE 14
**Vignoble : le pari du sans
 alcool**

Bassens 22
 GT Logistics : nouvelle
 génération

Bordeaux 24
 JouéClub - Grande Récré :
 fini de jouer !

Portraits judiciaires 26
 Éric Corbaux : justes causes

Mérignac 28
 Aéroport de Bordeaux :
 la piste secondaire maintenue

Bordeaux 29
 Magistrature :
 le CSM en mission

Bassens 30
 Notex, le badge qui sauve

EN RÉGION

Nouvelle-Aquitaine 32
 Innovation :
 cœur battant à Vivatech

Nouvelle-Aquitaine 34
 L'aéronautique vise l'excellence

Dordogne 36
 Vinaigrerie générale :
 les raisins du succès



30



55



26

Le cercle des experts

Tribune 40
 Société à mission :
 un engagement exigeant
 mais fertile

La veille techno 44
 Chimiothérapie :
 vers un traitement à distance ?

**La tribune du barreau
 de Bordeaux** 48
 Droit collaboratif :
 une autre résolution des conflits

Tendance business

**Le Plan Épargne
 Avenir Climat en pratique** ... 52

Vini & Culture

Sortir en Gironde 54

Arcachon 55
 Beau livre :
 l'art de vivre aux Abatilles

Coup de cœur de Philippe .. 56
 Château de Reignac :
 le Tycoon de Bordeaux

Cinéma 58
 F1

VEILLE COMMERCIALE 62



**CORALIE
DE BOUARD**
propriétaire
du Clos de Bouard

Vignoble .
**Le pari
du sans
alcool**

GIRONDE | Alors qu'il était une exception (voire une anomalie) il y a quelques années, le vin sans alcool, désalcoolisé, ou no/low, gagne des parts de marché. Dans un contexte de forte baisse de la consommation de vin, certains viticulteurs bordelais, à l'instar de Coralie de Bouard, ont ouvert la voie, d'autres s'appêtent à leur emboîter le pas. Entre innovation technique, pari économique et révolution culturelle, la filière commence à se structurer.

Par Nathalie VALLEZ



Le vin sans alcool ? Il y a encore cinq ans, l'idée semblait incongrue dans les rangs du Bordelais. Aujourd'hui, elle agite les chais, suscite l'intérêt des exportateurs, attire de nouveaux consommateurs et questionne l'avenir d'une viticulture sous pression. La tendance *no/low*, désignant les boissons sans ou à faible teneur en alcool, s'affirme désormais comme un marché à part entière. En 2022, selon le blog économique *Études&Analyses*, le marché du vin sans alcool représentait au niveau mondial plus de 3,8 milliards de dollars. Selon le cabinet américain Fact. MR, spécialisé dans les prévisions de marché, la progression des ventes de vins non alcoolisés devrait continuer pour atteindre 5,2 milliards de dollars en 2023.

La tendance dépasse largement le secteur du vin et gagne également le marché des spiritueux. Selon une enquête réalisée par *Allied Market Research*, le marché des spiritueux, évalué à 325,8 millions de dollars en 2023, devrait atteindre 706,7 millions de dollars d'ici à 2033, avec une augmentation régulière de 8,1 % de 2024 à 2033. Le même *Allied Market Research* a également produit une étude sur le marché des boissons sans alcool dont le vin fait partie et qui devrait atteindre 45 milliards de dollars d'ici à 2030, avec un taux de croissance annuel moyen de 7,6 % entre 2021 et 2030.

3 % du marché du vin

En Europe, ce secteur est particulièrement dynamique, le segment du vin sans alcool représente aujourd'hui environ 3 % du marché total du vin. Selon cette même étude, les ventes ont progressé de 20 % entre 2021 et 2023. La tendance du vin sans alcool



Le vignoble bordelais est à l'honneur de la cave Belle Grappe

© D. R.

Un Grand Cru classé de Sauternes va lancer sa première cuvée sans alcool en septembre

est plutôt récente en France, alors que d'autres pays comme l'Allemagne (40 % des parts de marché européen selon *Allied Market Research*) sont précurseurs, suivie du Royaume-Uni et de la Scandinavie. D'autres marchés commencent à émerger : les États-Unis et l'Asie du Sud-Est.

La tendance, « sans alcool, 0 degré, No/Low » ne se limite pas au seul *Dry January* (mois de janvier sans alcool, NDLR) et s'explique par différents mouvements : il y a ceux qui ne peuvent pas boire d'alcool pour

Une gamme Tip Top complète et cohérente comme l'annonce sa propriétaire

© D. R.
© D. R.

VIGNOBLES RAGUENOT : UN TIP TOP DE TOUTES LES COULEURS

Dans la famille Raguenot, ce sont les deux filles Marie-Pierre et Emmanuelle qui ont repris le domaine, château des Tourtes en appellation Blaye-Côtes de Bordeaux, avec le mari de Marie-Pierre : Éric Lallez. Face à la crise, ils cherchaient un nouveau souffle. C'est en 2022 que la famille se décide de désalcooliser une partie de sa production pour conquérir de nouveaux marchés. Ils ont choisi l'Allemagne, très précurseur dans ce domaine, pour un process très vertueux et sans additifs. « On n'a pas la plénitude d'un vin classique, observe Marie-Pierre Lallez, pour atteindre complexité et structure, il est essentiel de faire désalcooliser nos têtes de cuvée, c'est-à-dire nos vins les plus riches ».

Après une première cuvée de Tip Top rouge en 2023, la gamme s'est étoffée avec un rosé, un blanc et un effervescent. « C'est une gamme complète et cohérente », se satisfait Marie-Pierre Lallez. Le vignoble produit actuellement 50 000 bouteilles de Tip Top par an, soit 10 % de sa production totale. « Nous avons fait le choix d'une offre premium », commente Marie-Pierre Lallez, qui annonce pour cet été un nouveau design pour les Tip Top !



EMMANUELLE RAGUENOT-MILLER, ÉRIC LALLEZ ET MARIE-PIERRE RAGUENOT-LALLEZ sont à la tête du vignoble situé à Saint-Caprais-de-Blaye

© D. R.



Bordeaux Families désalcoolise une partie de sa gamme de vins et crémants.

© D. R.

des raisons de santé, par conviction religieuse ou les femmes enceintes. Certains consommateurs d'alcool - les « flexi drinkers » - souhaitent réduire leur consommation tout en conservant leurs habitudes sociales. Enfin, on remarque chez les consommateurs de vin sans alcool une part significative de jeunes de la « génération Z ». Bien qu'ils préfèrent les boissons alcoolisées à 78 %, les 18-25 ans représentent, en effet, 44 % des amateurs de vins sans alcool selon l'ISWR (leader des données et analyses sur les boissons alcoolisées, NDLR.)

Processus de désalcoolisation

Les procédés de fabrication des boissons sans alcool sont souvent innovants. Deux sont particulièrement utilisés pour le vin : l'un assemble un ou plusieurs cépages à partir de moût de raisins non fermentés. L'autre, plus élaboré, suit le processus de fermentation d'un vin traditionnel puis le désalcoolise. Différents arômes peuvent être obtenus, des sucres ajoutés, et pour prélever l'alcool, le chaud comme le froid peuvent être utilisés.

La coopérative Bordeaux Families a récemment investi dans une unité de désalcoolisation sur le site de Saint-Romain-sur-Gironde. Le processus commence par une vinification classique. À partir de ce vin alcoolisé est réalisée une distillation sous vide, à basse température, où l'alcool s'évapore, en préservant

Bordeaux Families a investi dans une unité de désalcoolisation

les arômes. La recette est alors ajustée pour obtenir un vin chargé de saveurs mais sans alcool. Bordeaux Families, qui permet aux vignerons intéressés de désalcooliser leurs vins dans son usine, a ainsi lancé une nouvelle gamme *no/low*, baptisée NOLO. Elle se distingue par l'utilisation exclusive de raisins de la région bordelaise et la réalisation du processus de désalcoolisation localement.

BELLES GRAPPES : CAVE SANS ALCOOL

Après plus de 20 ans dans le syndicalisme agricole, Anne Kettaneh cherchait un nouveau souffle. C'est à une soirée du nouvel an qu'elle a le déclic en dégustant un pétinat (pétillant naturel, NDLR) sans alcool. Et pourquoi pas une cave dédiée aux boissons sans alcool ? Son passage à Wine Paris un mois plus tard, qui a organisé un salon Degré 0, confirme son intuition.

À la rentrée 2024, elle ouvre dans la galerie Saint-Christoly, *Belles Grappes*, une cave sans alcool qui vend des vins, effervescents, bières, cidres et spiritueux. Vins désalcoolisés, infusions ou boissons à base de vin désalcoolisé, le choix est large. Les Bordelais ont la part belle, suivis des vins du Languedoc, d'Alsace, de Loire, ainsi que quelques Allemands et Autrichiens. Passionnée de vin, défenseuse ardue des producteurs et du travail bien fait, Anne Kettaneh organise également des ateliers dégustations et des animations en entreprise.



ANNE KETTANEH
fondatrice de la cave
Belles Grappes

© D. R.



Cette gamme diversifiée comprend des 0° tranquilles sous la marque Sauv'Terre déclinés en vins rouges, blancs et rosés. Elle comprend également la version non alcoolisée des crémants « Les Perles » de Louis Vallon en rosé et blanc, ainsi qu'un pétillant blanc de noir appelé Aura. Bordeaux Families consacre désormais 10 % de sa production, soit 25 000 hectolitres, aux vins NOLO.

Les Bordelais à la pointe

À Bordeaux, les pionniers ont d'abord avancé à pas feutrés, à l'instar de Coralie de Bouard (lire portrait). Aujourd'hui, ils sont plus nombreux, sur l'ensemble du territoire, à assumer leur choix. Côté coopérative, Tutiac propose la gamme *Moon 0 degré* en blanc, rosé et rouge. Côté propriété, le château de Tourtes (appellation Blaye-Côtes de Bordeaux) produit son Tip Top en trois couleurs et effervescent (cf. encadré) et le château Sauman (appellation Côte de Bourg) a lancé son premier vin rouge désalcoolisé *O'Dacieux*, ainsi que la gamme *Divin* (pinot noir ou sauvignon blanc).